

Madrid, 22 de diciembre de 2011

Vision IT Group tiene como objetivo aumentar el margen

Vision IT Group continúa con su proyecto orientado a aumentar sus beneficios, que tendrá un impacto positivo en el segundo semestre de 2011.

Acciones desarrolladas por el Grupo

La reorganización de la zona holandesa, realizada durante el primer semestre de 2011, así como las medidas operativas llevadas a cabo en Alemania para reducir el número de colaboradores externos, se han reflejado en la cuenta de resultados del grupo con un crecimiento, durante el Q3 de 2011, que deberá confirmarse en los resultados del Q4.

Por otra parte, Vision IT Group ha decidido cesar en sus actividades en Suiza, filial que será parcialmente comprada por sus directivos. Esta sede suponía, en los resultados globales del grupo, una pequeña contribución en términos de ingresos por ventas (el 2% del total de ingresos por ventas del grupo) y de beneficios. Además de que sus beneficios han sido sensiblemente inferiores a la media generada por las subsidiarias del grupo, esta filial contaba con pocas sinergias con el resto de filiales de Vision IT Group debido a una tasa de conversión negativa Euro/Franco Suizo, así como una baja complementariedad entre clientes.

Esta decisión persigue dos objetivos: por un lado, concentrar la actividad del grupo en cuatro áreas homogéneas geográficamente situadas en Francia, Norte de Europa, Alemania y Sur de Europa; y por otro, mejorar los beneficios globales del grupo (que ya ha tenido un impacto positivo de 0.7 puntos positivos en el Q3 de 2011).

El cese de actividad tendrá un impacto marginal en los objetivos de beneficios anuales por ventas del grupo, inicialmente previsto en los 120 M€ para 2011. El impacto en el balance neto consolidado, a 31



de diciembre de 2011, podrá rondar los 3.5 M€ (teniendo en cuenta la depreciación de Goodwill), y no tendrá ningún impacto en la caja del Grupo.

Previsiones para 2012

Los primeros indicadores de la cartera de proyectos de los clientes para el inicio de 2012, son alentadores. Además, a lo largo del segundo semestre de 2011 Vision IT Group ha puesto en marcha un plan de ahorro que alcanzará el millón de euros en 2012. Teniendo en cuenta esto, Vision IT Group confía en su capacidad para mejorar de forma significativa su margen y sus beneficios.

Sobre Vision IT Group: La compañía fundada en 2001, tiene su sede en Bruselas. Ofrece servicios de ingeniería, consultoría, infraestructuras y calidad de software. Cotiza en los mercados Alternext de París y Bruselas. Opera en 9 países europeos: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal, cuenta con una plantilla de más de 1.300 empleados. Su rápido proceso de expansión se basa en la alta cualificación de su equipo humano que trabaja bajo el modelo "The Grid Company", consistente en el desarrollo de centros de competencias a nivel local que ofrecen sus servicios a nivel global, aunando conocimientos y experiencias de todas las unidades del Grupo, y evitando duplicidades en el ámbito de I+D. La compañía cuenta con el aval de importantes referencias a nivel europeo y tuvo una facturación en 2010 de 106 millones de euros. **NYSE Euronext Bruselas y Paris Alternext (VIT) – Código ISIN: BE0003882025.** Más información en: www.visionitgroup.com

Más información:

Drago, Vision IT Group: Rubí Ródenas, Responsable de Comunicación y Marketing – Tlf: 91 376 88 20 – Móvil: 610 88 27 69 rrodenasb@visionitgroup.es